



INSTITUCION EDUCATIVA FE Y ALEGRIA AURES

Resolución N°. 0125 del 23 de Abril de 2004

Núcleo Educativo 922

Resolución N°. 9932 Noviembre 16 de 2006

“Educar para la Vida con Dulzura y Firmeza”

Código FGA-

Aprobado

21/01/2013

Versión 1

Gestión Académico – Pedagógica – Plan de Mejoramiento Personal - PMP

Pág. 1

Área: Filosofía

Asignatura: Filosofía

Docente: Mauricio López Martínez

Grado: 10°

Período: 1

Año: 2023

N°	Indicador de logro	Contenidos y Temas	Estrategias	Fecha	Criterio de Evaluación	Valoración
1	Reconoce la naturaleza y utilidad de la filosofía para la superación del pensamiento supersticioso y mítico, y así dar paso al pensamiento lógico y racional.	Del mito al logos: Mitos inéditos Mitología griega Influencia de los mitos en la actualidad Logos: el uso de la razón	Observación, y análisis crítico y reflexivo de los siguientes videos titulados: El origen de la filosofía (https://www.youtube.com/watch?v=ZQRwl21h7dk) y El paso del mito al logos (https://www.youtube.com/watch?v=saHVHYcyZwU). Realizar un informe escrito a mano, donde se especifiquen las diferencias entre el pensamiento mítico pre-filosófico y el pensamiento filosófico, de acuerdo con los videos. Sustentación verbal del informe, exponiendo además su posición personal al respecto.	Desde el 27 de marzo al 28 de abril.	Entrega en la fecha estipulada. Claridad en la caligrafía y en la redacción de los argumentos. Sustentación del informe, evidenciando dominio verbal al respecto.	60% informe escrito. 40% sustentación verbal. Se calificará de 1 a 5, de acuerdo con el SIEPE.

Observación: En el cuaderno de cada una de las áreas o asignaturas no aprobadas, el estudiante debe elaborar un cuadro como este, debe presentarlo firmado el día de la entrega del PMP.

Los acudientes y estudiantes reciben el Plan de Mejoramiento Personal (PMP) y se comprometen a prepararlo y presentarlo con puntualidad, calidad y eficiencia para mejorar el desempeño académico.

Firma del Estudiante: _____ Grupo: _____ Acudiente: _____ Fecha: _____